

Google im Marketing nutzen

- Zielgruppe:** Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Vertrieb, Werbung, Human Resources, Öffentlichkeitsarbeit
- Termin:** **Dienstag, 16. Mai 2017 von 9:00 bis 17:00 Uhr**
- Ort:** **IHK. Die Weiterbildung, Moslestraße 4, 26122 Oldenburg**
- Referent:** **Krischan Kuberzig, Hamburg, Projektmanager und Trainer für Online Marketing, E-Commerce und Social Media**
- Gebühr:** **245,00 EUR (inkl. Seminarunterlagen)**

Beschreibung:

Ca. 90% aller Internetsuchen finden über Google statt. Doch nur Webseiten und Online Shops, die sich in der Suche optimal positionieren werden auch von den Konsumenten gefunden und profitieren von der riesigen Reichweite der Suchmaschine. In diesem Seminar erfahren Sie anhand von zahlreichen Beispielen aus Praxis und Theorie, was es zu beachten gilt, um bei Google gefunden zu werden. Sie bekommen einen Einblick in die Suchmaschinenoptimierung (SEO) und lernen, welche Herausforderungen es bzgl. des Website-Contents, der Technik etc. zu meistern und welche Maßnahmen es für ein gutes Ranking bei Google zu beachten gilt. Sie lernen die Funktionsweise und die wichtigsten Aspekte der Werbeschaltung über Google AdWords (SEA) kennen und erhalten konkrete Tipps und Tricks für die direkte Umsetzung im eigenen Unternehmen. Darüber hinaus erfahren Sie, wie mit Google Analytics wertvolle Informationen zu Schwachstellen gesammelt und Optimierungsmöglichkeiten identifiziert werden können.

Das Seminar beinhaltet:

- Einführung – Die Relevanz von Google für das Online Marketing
 - Funktionsweise der Suchmaschinen und des Rankings
 - SEO OnPage-Optimierung: Was es bzgl. Content, Technik etc. zu beachten gilt
 - SEO: OffPage-Optimierung: Link Building für das bessere Ranking bei Google
 - Google AdWords: Kampagnen und Ziele professionell planen und strukturieren
 - Google AdWords: Anzeigentexte sinnvoll und effektiv gestalten und Keywords professionell recherchieren
 - Google AdWords: Gebotsstrategie und Bedeutung des Qualitätsfaktors
 - Analytics: Schwachstellen beim Online Marketing und auf der eigenen Website aufdecken und Optimierungsmöglichkeiten identifizieren
- Tipps für die Auswahl und Steuerung von Dienstleistern

Ansprechpartnerin: Nicole Omland/Karin Willmann Tel.: 04421/1393920 Fax: 04421/1393929

Anmeldung bis spätestens 08.05.2017

Per Fax: 04421/1393929 oder per E-Mail: service@awv-jade.de

Hinweis: Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist bis 8 Tage vor der Veranstaltung möglich. Sollte eine Stornierung nach diesem Zeitpunkt bei uns eintreffen, muss das Seminarentgelt in voller Höhe entrichtet werden. Ersatzteilnehmer können gestellt werden. Wir bitten um Verständnis für dieses Verfahren.

Teilnehmer:

(Name, Vorname)

(E-Mail)

(Datum, Unterschrift/Stempel)

Rechnungsanschrift: