

Facebook-Marketing

- Zielgruppe:** Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Vertrieb, Werbung, Human Resources, Öffentlichkeitsarbeit
- Termin:** **Mittwoch, 5. April 2017 von 9:00 bis 17:00 Uhr**
- Ort:** **IHK. Die Weiterbildung, Moslestraße 4, 26122 Oldenburg**
- Referent:** **Krischan Kuberzig, Hamburg, Projektmanager und Trainer für Online Marketing, E-Commerce und Social Media**
- Gebühr:** **245,00 EUR (inkl. Seminarunterlagen)**

Beschreibung:

Die große Popularität von Facebook stellt Unternehmen vor die Entscheidung, ob auch sie sich in dem weltweit größten sozialen Netzwerk engagieren wollen oder sogar müssen. Doch für erfolgreiches Marketing in Facebook ist es wichtig, sich mit den Mechanismen und Möglichkeiten, die die Plattform bietet, auseinanderzusetzen und die grundlegenden Funktionsweisen zu verstehen.

In diesem Seminar lernen die Teilnehmer die verschiedenen Möglichkeiten des Facebook-Marketings kennen, und was bei der Strategieentwicklung grundsätzlich beachtet werden sollte. Sie erfahren anhand von Positiv- und Negativ-Beispielen aus der Praxis, was es bei der Fangewinnung und der Erstellung von Inhalten für die eigene Facebook-Page zu berücksichtigen gilt, und wie Facebook Ads sinnvoll für die eigene Werbung eingesetzt werden können. Darüber hinaus bekommen Sie hilfreiche Tipps und Tricks für die Umsetzung an die Hand und erfahren, welche Fallstricke es zu meiden gilt.

Das Seminar beinhaltet:

- Das veränderte Kundenverhalten und die Folgen
- Überblick Social Media und Entwicklung der Social Media-Strategie
- Facebook - Zahlen und Fakten
- Facebook Fanpages erstellen, Fans gewinnen und Reichweite aufbauen
- Facebook Ads: Werbemöglichkeiten auf Facebook
- Facebook Places und Check-Ins
- Monitoring und Facebook Insights - Analytics für Facebook
- Chancen und Risiken eines Facebook-Engagement
- Zahlreiche Positiv- und Negativ-Beispiele aus der Praxis

Ansprechpartnerin: Nicole Omland/Karin Willmann Tel.: 04421/1393920 Fax: 04421/1393929

Anmeldung bis spätestens 28.03.2017

Per Fax: 04421/1393929 oder per E-Mail: service@awv-jade.de

Hinweis: Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist bis 8 Tage vor der Veranstaltung möglich. Sollte eine Stornierung nach diesem Zeitpunkt bei uns eintreffen, muss das Seminarentgelt in voller Höhe entrichtet werden. Ersatzteilnehmer können gestellt werden. Wir bitten um Verständnis für dieses Verfahren.

Teilnehmer:

(Name, Vorname)

(E-Mail)

(Datum, Unterschrift/Stempel)

Rechnungsanschrift: